



LARSON
INSTITUTE

O LARSON INSTITUTE, O QUE É?

—◆ O Larson Institute investe na sociedade, no desenvolvimento humano e igualdade social no estado da Florida. Na sociedade, o motor do desenvolvimento do país, no desenvolvimento humano que garante a sociedade o aperfeiçoamento de seu povo e na igualdade social que emana das mais variadas formas de ações. Por isso, o Larson Institute gerará a tradição e visão no incentivo à sociedade.

Centenas de projetos percorrem o nosso nossa cidade de Orlando, bem como, no estado da Flórida e têm movimentado o cenário social do Sul país, lançando luz sobre as diversas demandas destinados à sociedade responsabilidade ambiental, inclusão social, amparo social, cultura e educação. O Larson Institute, criado e idealizada por Carol Larson, com a finalidade de ampliar a democratização, buscando parceiros destinados ao patrocínio de projetos sociais, culturais, inclusão e responsabilidade social.

O Larson Institute irá selecionar entidades e projetos em cinco segmentos: inclusão social, motivação humana, responsabilidade ambiental, amparo social e educação. A seleção dos projetos será realizada por uma comissão mista, com apoio da sociedade, formada por técnicos e profissionais renomados ligados a cada segmento contemplado a cada projeto.

Uma mola propulsora à filantropia nos Estados Unidos a Larson Accounting Group é uma respeitada empresa sediada em Orlando, há 15 anos atuando como prestadora de serviços para demandas de consultoria fiscal e planejamento tributário. Com grande expressão na comunidade e no estado da Florida, Carol Larson busca através desta iniciativa uma rede global de parceiros e apoiadores para contribuírem juntos às organizações e que elas tenham recursos para fortalecer sua atuação e responder às demandas locais.



POR QUE INVESTIR NA SOCIEDADE?

A área de RESPONSABILIDADE social já é tida no mundo como a terceira em importância e também a única área que continuará evoluindo no que se refere ao número de benefícios criados segundo os estudos do setor. Até mesmo nos shoppings centers, considerados os templos do consumo, tiveram suas realidades transformadas nesses novos tempos.

Diante desta realidade as empresas descobriram no apoio social uma ferramenta eficaz para transformação, além de difundir o nome, produto ou fixar imagem de uma empresa apoiadora.

O apoio ao desenvolvimento social é uma ponte para a promoção da cidadania, e a empresa que tem compromisso em incentivá-la contribui para o bem coletivo e agrega valores positivos à sua marca. Os motivos para este tipo de investimento são inúmeros, desde a importância social que esta atitude carrega até a diferenciação que gera diante dos concorrentes.

Associar sua imagem a um grupo como o Larson Institute - que tem como base ideológica, incentivar o que surge de novos projetos sociais e mostrar toda a capacidade coletiva de incentivos em Orlando de uma forma única é, com certeza, nos mais variados sentidos, um bom negócio.

Os investimentos em projetos sociais vem ganhando força no meio empresarial porque garantem soluções relativamente rápidas.

EFICIENTES A TRÊS NOVAS EXIGÊNCIAS DO MERCADO:

- 1) necessidade de diferenciação das marcas;
- 2) diversificação do mix de comunicação das empresas;
- 3) necessidade das empresas se posicionarem como socialmente responsáveis.

Ao fazer parte de um projeto como o Larson Institute a empresa parceira se diferencia das demais a partir do momento em que toma para si determinados valores relativos àquele projeto (por exemplo; tradição, modernidade, competência, criatividade, popularidade, etc.). Também amplia a forma como se comunica com seu público alvo e demonstra para a sociedade que não está encastelada em torno da sua lucratividade e de seus negócios.



CIDADE DE ORLANDO

Orlando e região, possuem papel de destaque no cenário nacional e não apenas por seus animadores índices sociais e econômicos. Sua diversidade cultural, étnica e geográfica, assim como uma privilegiada localização, representam um enorme potencial para a afirmação da região como um dos principais destinos turísticos do país, sendo o maior pólo turístico nacional.

Um clima privilegiado, pontos turísticos já consagrados e um completo circuito de novas oportunidade e empreendimentos conquistam os visitantes. Estas atrações fazem com que a região receba algo em torno de 80 milhões de turistas anualmente, um número em constante crescimento.

Na economia, a região tem um parque industrial atuante, possui indústrias de grande porte e milhares de pequenas empresas espalhadas pelas cidades da região, ligadas aos centros consumidores e portos de exportação por uma eficiente malha rodoviária. O dinamismo e equilíbrio da economia refletem nos elevados índices de crescimento, alfabetização, emprego e renda per capita. Números que surpreendem e complementam o perfil fascinante de uma das mais atrativas e belas regiões do mundo.



ORLANDO

Localização: Sul dos Estados Unidos
População fixa: 286,66
Área total: 294,6 km²
Altitude: 25 mt

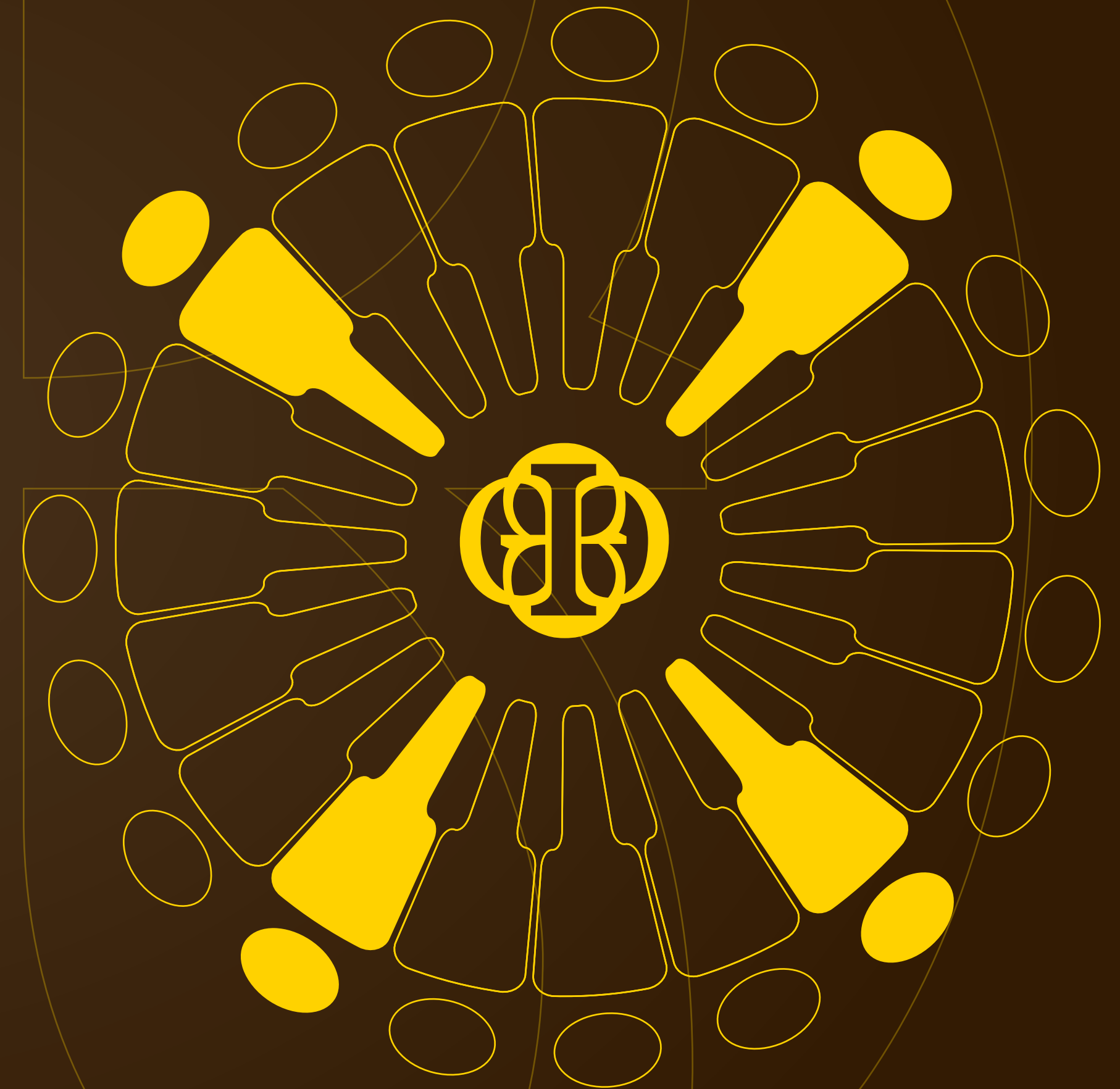
CENTRAL FLORIDA

Localização: Sul dos Estados Unidos
População fixa: 8,212 milhões
Área total: 21.299.325 km²
Altitude: 30 mt

PÚBLICO ALVO - TARGET

O Larson Institute destina-se às empresas que queiram atuar com inclusão social, responsabilidade ambiental e com a sociedade, proporcionando uma elevação cultural e filosófica de seus clientes, colaboradores e sociedade de maneira geral, tais como: Construtoras, Imobiliárias, Restaurantes, Indústrias, Escolas, Bancos, Prestadores de serviços e Profissionais liberais, bem como, as demais empresas e pessoas físicas que auxiliam o desenvolvimento do mercado no estado da Florida.

"As empresas com alto grau de engajamento em causas sociais são vistas como empresas focadas no cliente, na sociedade, inovadoras e a mudança não se dá apenas na imagem, mas também, na própria mentalidade da organização que passa a acompanhar as necessidades, anseios e desejos dos consumidores."

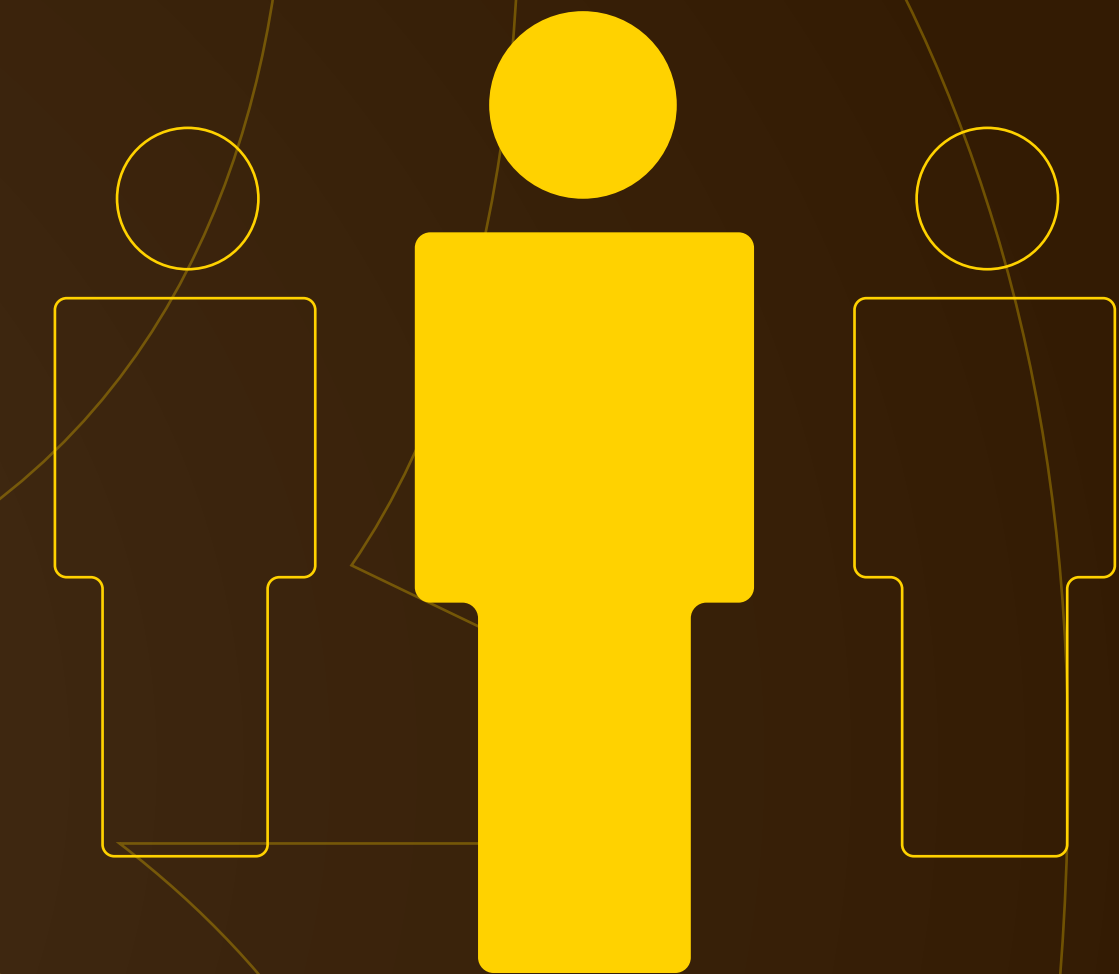


GANHOS DE IMAGEM

Inicialmente as empresas começaram a apoiar o desenvolvimento social porque, devido às leis de incentivo, financeiramente era um bom negócio. Depois, elas compreenderam que essas ações solidificavam a imagem institucional da empresa e davam visibilidade para a marca. Desse modo, o investimento em projetos sociais pode ser visto como uma oportunidade para as empresas participarem do processo de incremento e manutenção dos valores culturais da sociedade e, atrelado a isso, a possibilidade de construir uma imagem forte e bem posicionada para o consumidor, garantindo a curto, médio e longo prazo sua perpetuação.

Nesse aspecto, o Larson Institute irá trabalhar a imagem da empresa, por meio da Marca, de forma consciente e inconsciente. Por que comprar esta ou aquela marca? A resposta para essa pergunta vem da competitividade do produto, mas também é fruto do trabalho de branding e posicionamento dessa empresa.

Investir no apoio e patrocínio à sociedade são os primeiros passos a inclusão e a responsabilidade social para com a comunidade envolvida. Do ponto de vista financeiro, dependendo do tipo de projeto, a empresa pode ter abatimento do valor, o que seria um bom negócio. Do ponto de vista mercadológico, a imagem institucional dessa empresa e a aceitação que ela tem junto ao seu público alvo são bastante trabalhados, o que contribui para a solidificação e longevidade da empresa. Se o respeito social vier associado a outras ações de marketing seus benefícios serão bastante ampliados.



QUANTAS AÇÕES POR ANO

O Larson Institute em parceria com diversas entidades, universidades, poder público e privado prevê um número não inferior a 4 eventos por ano, isso mesmo, sua empresa/marca estará apoiando um grande número de eventos, dentre eles; Palestras e Treinamentos, Ações Sociais, Projetos ambientais, ações de amparo e diversos outros projetos, uma vez que o instituto é uma incubadora natural de projetos sociais.

ATRAVÉS DA PARCERIA COM A CAROL LARSON ESTAREMOS INTERAGINDO:

Diretamente com a cúpula empresarial e sociedade em geral, onde, através destes projetos será possível criar uma grande força transformadora.



BENEFÍCIOS

O APOIADOR

Entrada franca em eventos exclusivos (associado + acompanhante)

OS SEUS CLIENTES

Os seus clientes e clientes de sua empresa, também terão inúmeras vantagens, pois assim você garante à sua empresa uma excelente visibilidade, ofertando ainda mais vantagens em ser seu cliente, potencializando o valor da marca e gerando ainda mais fidelidade de consumo;

Em eventos exclusivo descontos de 20%. Lembrando que essa listagem deverá ser fornecida pelo associado em até 48 horas antes do evento.

COLABORADORES/FUNCIONÁRIOS

O seu quadro de colaboradores não poderia ficar de fora, não é mesmo! Pensando nisso o Larson Institute ainda ofertará um desconto exclusivo para seus colaboradores, afinal, manter a equipe motivada faz parte de todo e qualquer sucesso empresarial.



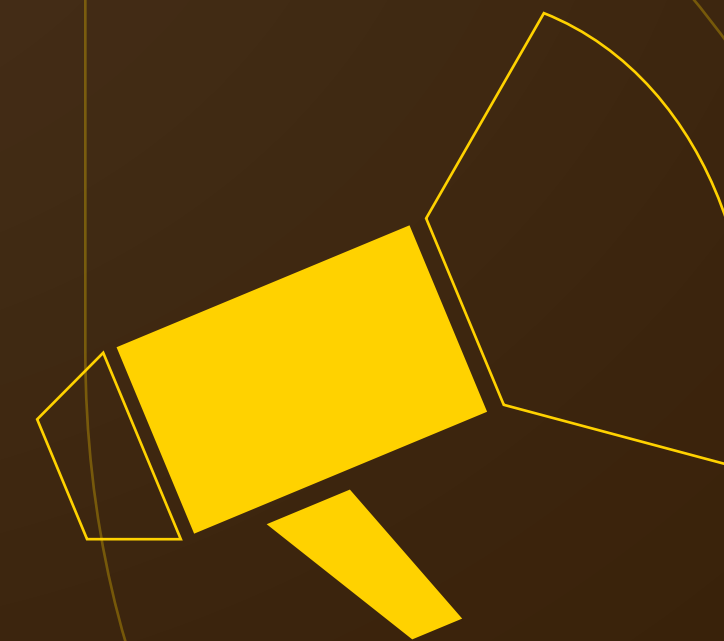
Desconto exclusivo de 30%, sendo estendido a 01 (um) acompanhante para esse colaborador. As empresas/marcas que contribuem com o Larson Institute têm inúmeras vantagens. Essas vantagens são além de cortesias e convites especiais, uma grande variedade de projetos para o benefício social.

ESPAÇOS NOS EVENTOS- AÇÕES DE MKT

A cada evento do Larson Institute será uma nova emoção. Pensando nisso que, os apoiadores do instituto poderão utilizar da estrutura dos eventos para agregar valor à Marca e ainda fidelizar seu cliente em um momento propício e de grande abertura. Os apoiadores terão sim a liberdade de se comunicar com o público, respeitando as diretrizes impostas para cada evento.

Em todos os eventos, os apoiadores do instituto terão sua marca exposta de maneira conjunta, em mural para fotos, banners de divulgação, materiais impressos, mídia áudio visual e todo e qualquer material de divulgação do Instituto, seus apoiadores e sua Ideologia.

Nos eventos do Larson Institute as empresas poderão fazer suas ações de merchandising respeitando os limites impostos e o target do evento, sempre tendo prioridade a reserva antecipada por ações específicas de Marketing Direto com limite máximo de 6 empresas por evento.



INFORMATIVO

O Larson Institute informa seus parceiros, apoiadores e a sociedade de maneira geral com o Informativo Larson Institute. Esse tablóide tem como principal objetivo mostrar a todos a transparência do instituto, os eventos ocorridos, a agenda dos próximos eventos e acima de tudo, demonstrar os números à sociedade e às empresas que apoiam a cultura e o desenvolvimento social e intelectual de nossa região.

TIRAGEM:

1.000 EXEMPLARES

FORMATO:

TABLÓIDE

PERIODICIDADE:

BI-MESTRAL

DISTRIBUIÇÃO:

APOIADORES | IMPRENSA
SOCIEDADE | AUTORIDADES

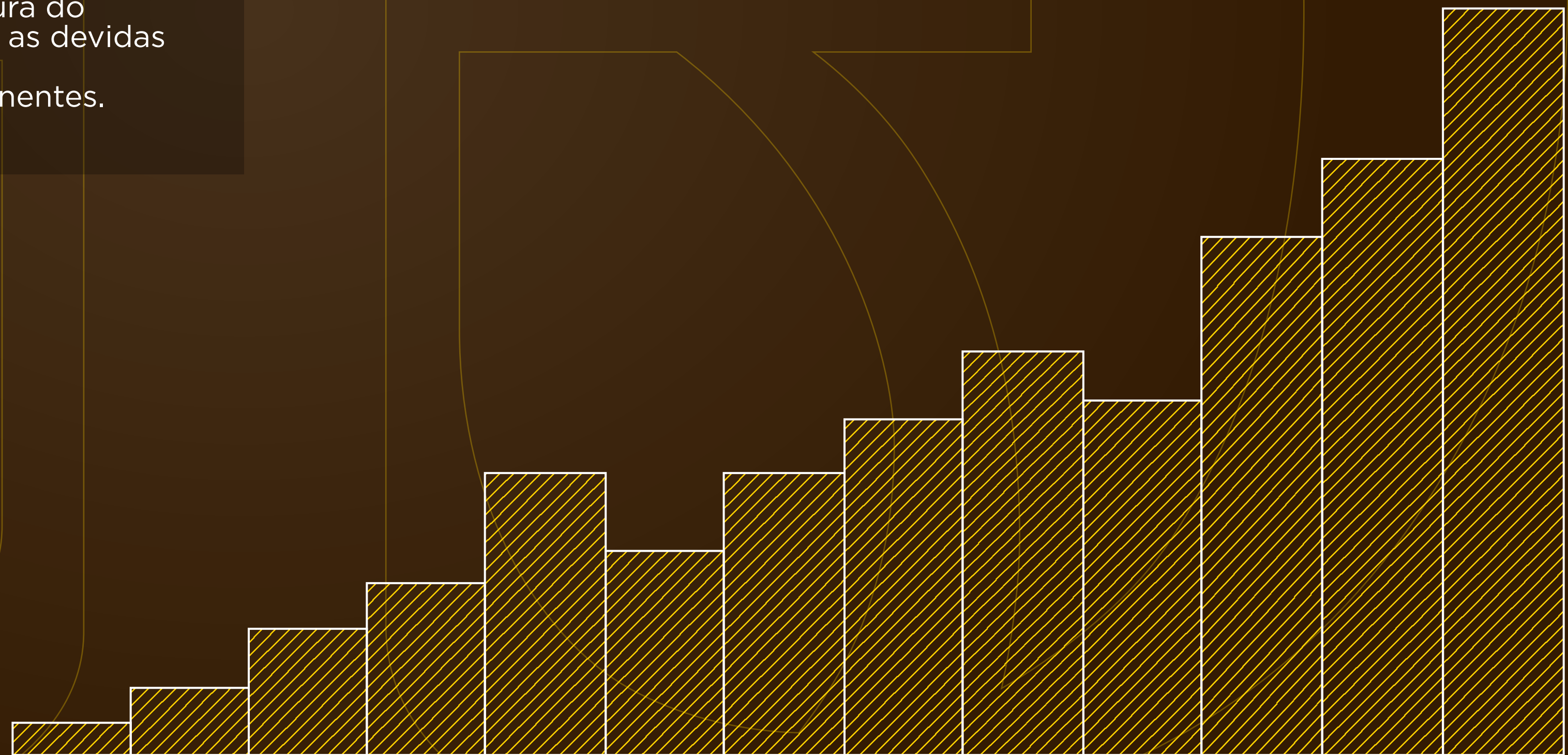


PRESTAÇÃO DE CONTAS E BALANCETES

Este formato servirá para orientar o processo de prestação de contas do Instituto para com as empresas que mantêm parceria com o Larson Institute, em conformidade com as premissas de transparência e eficácia na utilização dos recursos arrecadados.

Acreditamos que estes métodos fortalecerão o relacionamento do Larson Institute com as organizações parceiras, baseando-o no respeito e confiança mútuos para a construção de uma parceria transparente.

Para facilitar o entendimento do processo de prestação de contas físico-financeiras, apresentaremos o tema por assuntos e pela ordem cronológica de ocorrência, a partir da assinatura do contrato. O balancete será feito semestralmente com as devidas comprovações e apresentação do resumo ao seu quadro de apoiadores e demais instituições pertinentes.



CONSELHO CONSULTIVO

Carol Larson

PRESIDENTA

Beatriz Vogel

VICE PRESIDENTA

Cassiano Lopes

DIRETOR LARSON INSTITUTE

Yvette Mendonça

SECRETÁRIA LARSON INSTITUTE



**SEJA PARTE
DESTA TRANSFORMAÇÃO**

OBRIGADO